

Social Network: affermare la propria identità e difendersi dalle insidie con l'uso ragionato dei profili social

Obiettivo del corso

I social network sono uno strumento gratuito che permette di raggiungere migliaia di persone, affermare la propria identità nonché rendere un evento molto partecipato e un progetto condiviso. Va tuttavia maneggiato con molta cura perché sono tante e insidiose le trappole che affollano la Rete rischiando di vanificare il proprio lavoro e la propria reputazione sociale. Il corso illustra le regole fondamentali e gli errori più comuni nei quali non cadere ma, soprattutto, insegna a confezionare il giusto "post" o "tweet": profilo, pagine, tempi, colori, modalità di scrittura, promozione di un evento, capacità di favorire le interazioni (like, commenti, condivisioni).

A chi si rivolge

Il progetto si rivolge alle associazioni o alle organizzazioni di lavoro (molte di quelle operanti all'interno della Roccafranca sono perfette) con l'obiettivo di promuovere le loro attività sul web. Gestire in modo adeguato il proprio sito e i propri canali social consente di definire la propria identità e di aggiungere un pubblico sempre più ampio

Lettera Ventitré

Il corso è organizzato e condotto da Lettera Ventitré, collettivo di giornalisti e professionisti della comunicazione che si occupa di formazione nell'ambito del giornalismo, rivolgendosi anche a editori, scuole, imprese pubbliche e private.



QUANDO

GIORNI E ORARI: lunedì 18,00-20,00

PERIODO: 11-18-25 novembre 2019



COSTI

70€ complessivi (comprensivo della tessera associativa) o di 60€ per chi ha già seguito un corso di Lettera Ventitré nell'anno solare 2019



GESTORE

ass. Lettera Ventitre - Chiara PRIANTE



CONTATTI PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

328 1767403 info@letteraventitre.com